

*Информационные продукты на основе  
использования системы InfoStream*

*Рейтинг упоминаемости  
украинских банков в 2007 году*

*Сергей Андреевич БОРОДЕНКОВ,  
начальник отдела информационных продуктов  
Информационного центра “ЭЛВИСТИ”*

## Форматы предоставления сервиса

- рассылка результатов мониторинга по электронной почте *InfoStream Email*
- доступ к электронным массивам информации в режиме онлайн *InfoStream Online*
- готовые информационные продукты (рейтинги упоминаемости, отчеты об упоминаемости компании, бренда, персоны, дайджесты) *InfoStream Rating*  
*InfoStream Month*    *InfoStream Year*    *InfoStream Topics*
- организация ленты новостей на web-ресурсе пользователя *InfoStream Web*

# Информационные продукты: медиа-рейтинги

**InfoStream Rating**

Аналитический отчет (еженедельный или ежемесячный), содержащий результаты анализа медиа-присутствия заданных объектов (компаний, брендов, персон и др).

Медиа-рейтинг содержит информацию о количестве упоминаний объектов, динамике их упоминаемости, общую оценку медиа-активности анализируемых объектов, сравнительную диаграмму медиа-присутствия самых упоминаемых объектов, а также список интернет-СМИ, уделяющих наибольшее внимание освещению вопросов рынка, участниками которого являются заданные объекты (компании, бренды, персоны).

# Информационные продукты: медиа-рейтинги

**InfoStream Rating**

Медиа-рейтинги, составляемые ИЦ “ЭЛВИСТИ”:

Рейтинг упоминаемости украинских банков

Рейтинг упоминаемости пивных брендов

Рейтинг упоминаемости украинских шампанистов

Рейтинг упоминаемости украинских кондитеров

Рейтинг упоминаемости украинских рекламных агентств

Рейтинг упоминаемости украинских политиков

Рейтинг упоминаемости мобильных операторов

...



**InfoStream**

# Информационные продукты: медиа-отчеты

InfoStream Month

Отчет об упоминаемости объекта (компании, персоны, бренда) в электронных СМИ за **месяц** или **год**. Отчет содержит количество упоминаний объекта (компании, персоны, бренда) за весь месяц (год) по дням, неделям и месяцам, обоснование наиболее значительных всплесков упоминаемости, в том числе с учетом позитивной или негативной окраски. В отчете также приводится сводная таблица интернет-источников, опубликовавших информацию о заданном объекте (компании, персоне, бренде) с указанием количества публикаций на каждом из интернет-источников.

InfoStream Year

# Информационные продукты: дайджесты

Подборка автоматически формируемых сюжетов, каждый из которых представлен наиболее характерной для сюжета новостью, которая приводится полностью, и пятью последними заголовками подобных публикаций со ссылками на первоисточники.

*InfoStream Ukrainian Day* – подборка в виде сюжетов наиболее важных событий дня, произошедших в Украине или касающихся Украины.

# Медиа-рейтинг украинских банков 2007

За 2007 год всего было проанализировано

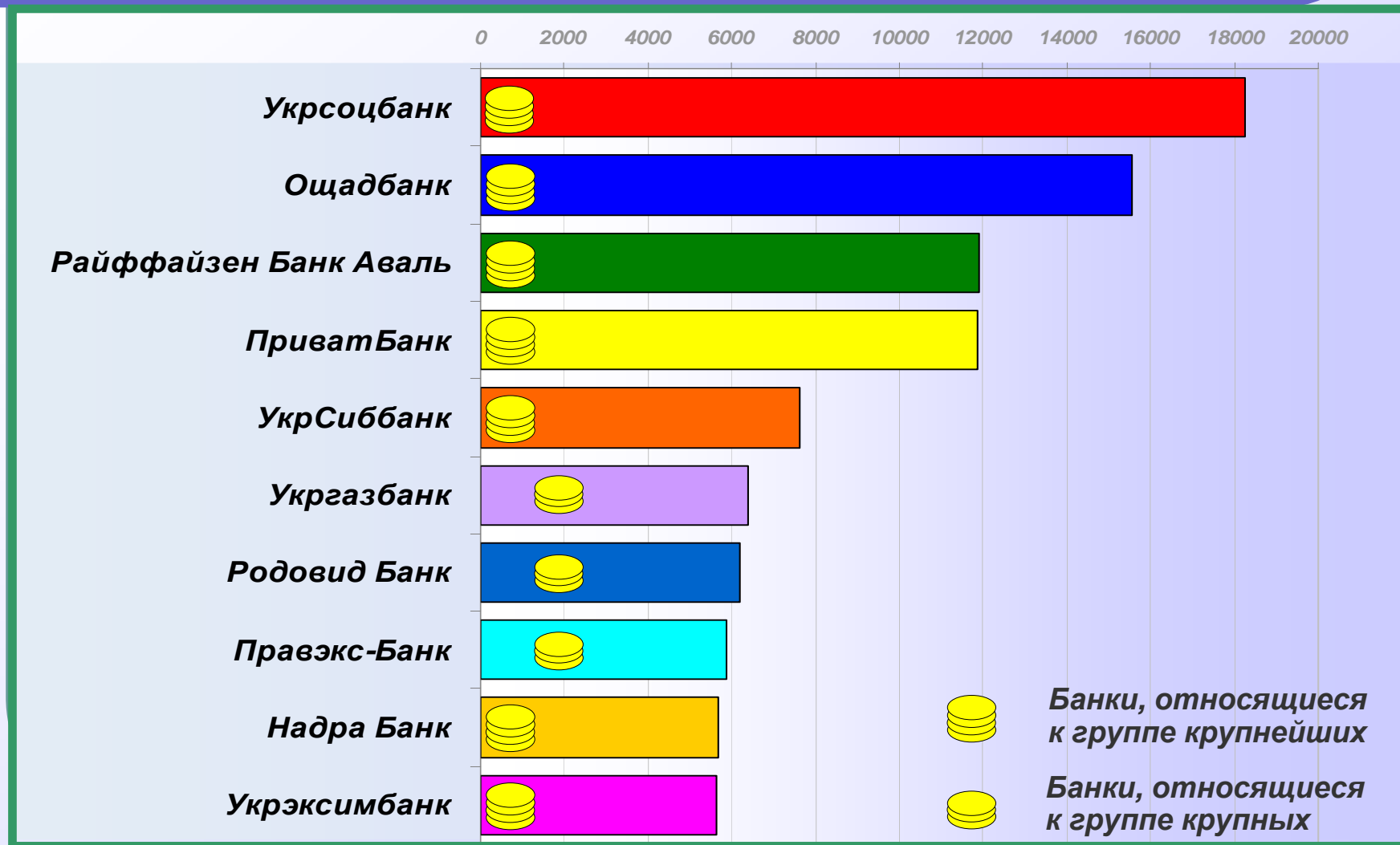
**12,303,220 публикаций**

из интернет-СМИ на  
украинском и русском  
языках.



# Медиа-рейтинг украинских банков 2007

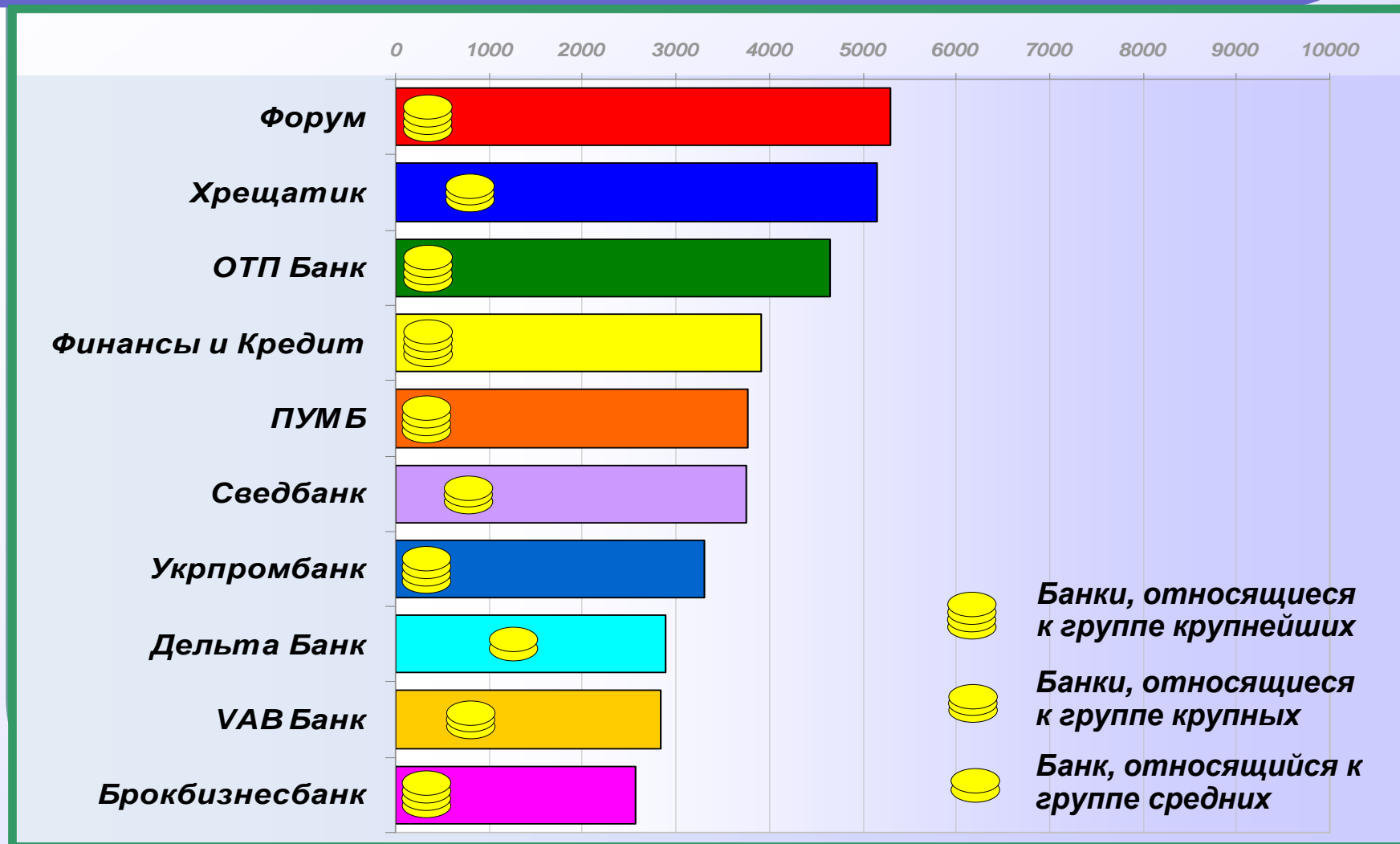
## Банки, вошедшие в первый десяток





# Медиа-рейтинг украинских банков 2007

## Банки, вошедшие во второй десяток



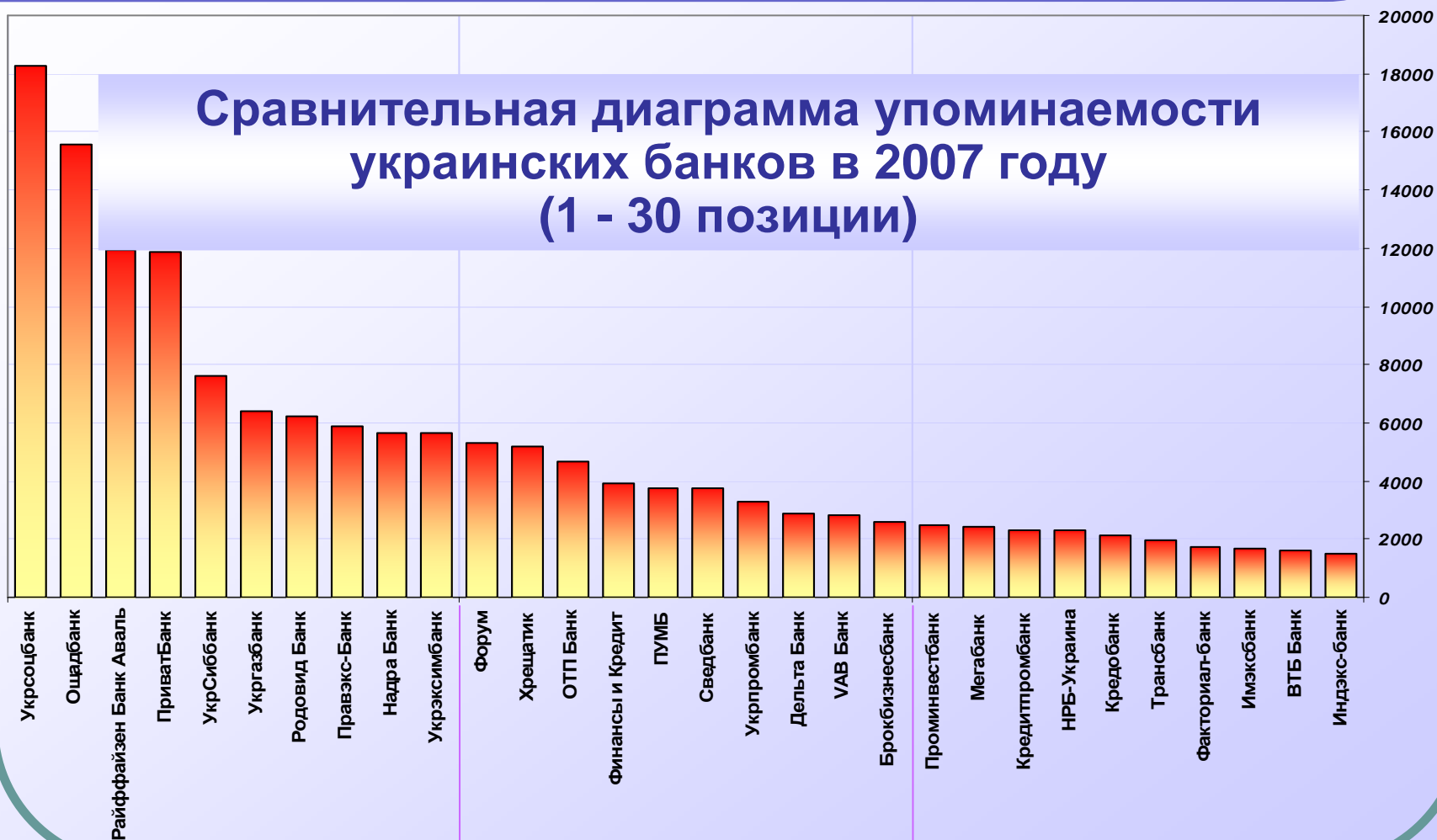
# Медиа-рейтинг украинских банков 2007

## Банки, вошедшие в третий десяток



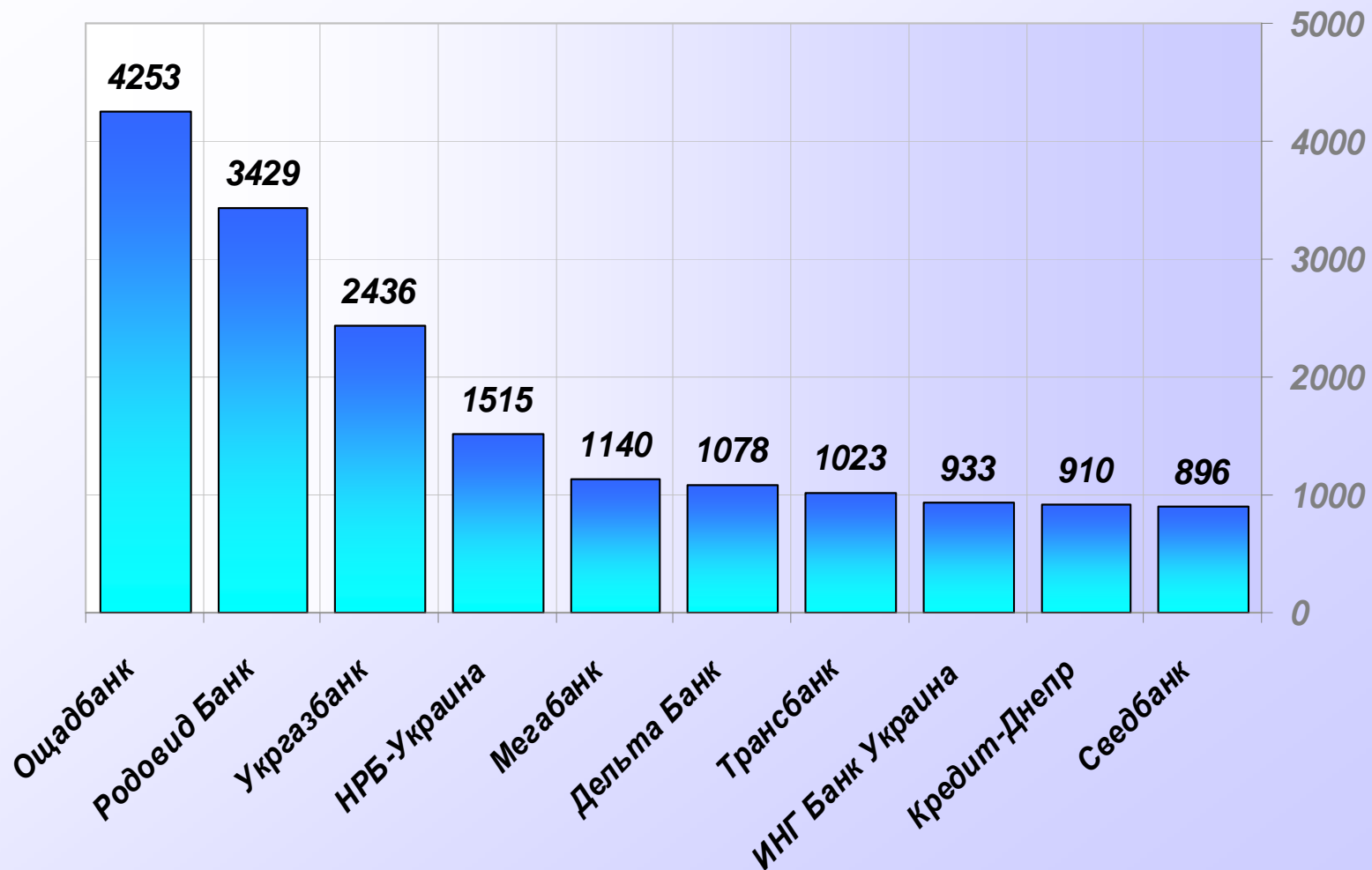
# Медиа-рейтинг украинских банков 2007 ТОП-30

Сравнительная диаграмма упоминаемости  
украинских банков в 2007 году  
(1 - 30 позиции)



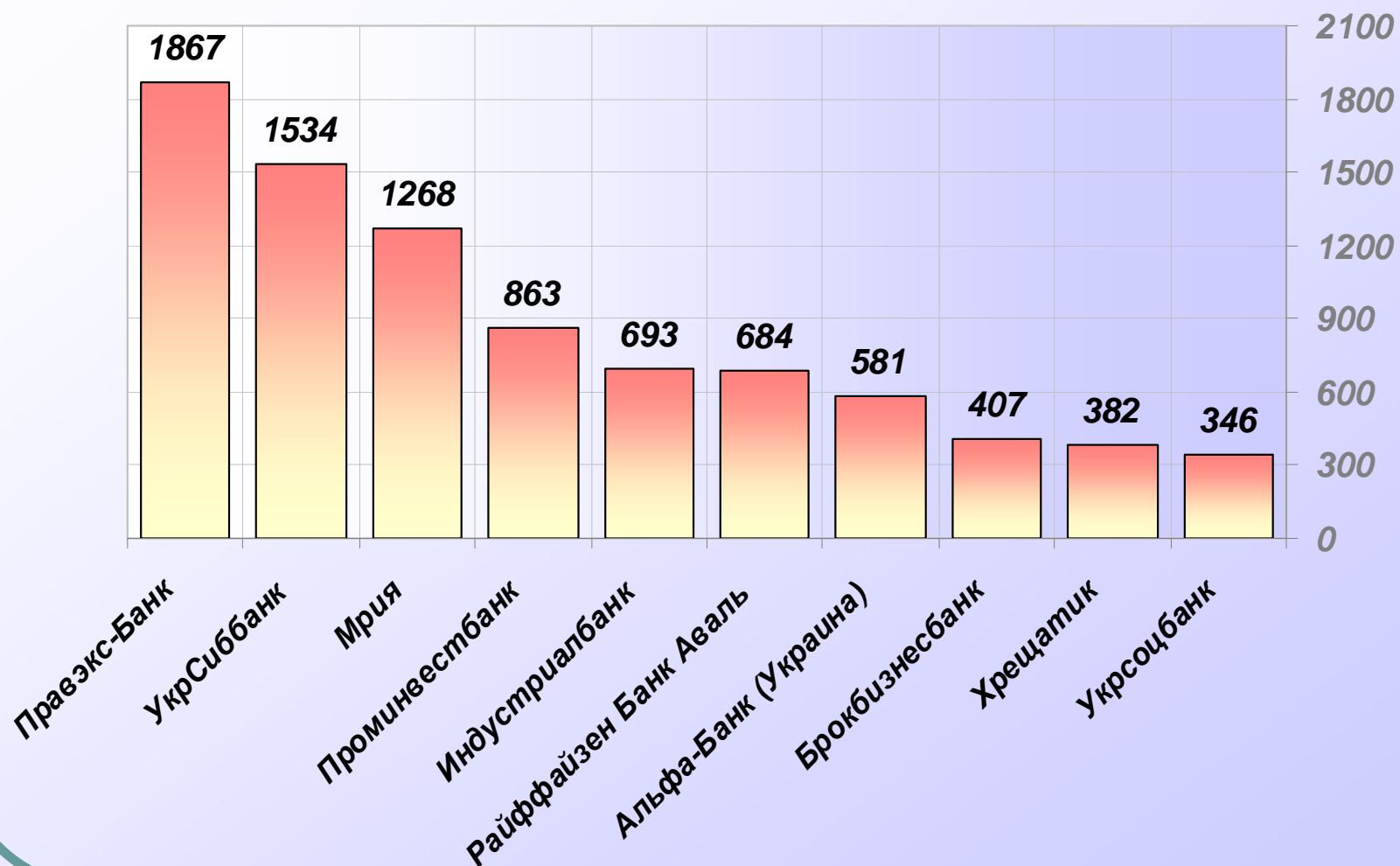
# Медиа-рейтинг украинских банков 2007

## Положительная динамика упоминаемости



# Медиа-рейтинг украинских банков 2007

## Отрицательная динамика упоминаемости



Спасибо за внимание!

**Информационные продукты на основе  
использования системы InfoStream .  
Рейтинг упоминаемости  
украинских банков в 2007 году**

***Сергей Андреевич БОРОДЕНКОВ,***

*начальник отдела информационных продуктов ИЦ “ЭЛВИСТИ”*

**+380 (44) 239-90-91  
*stream@visti.net*  
<http://infostream.ua>**