

Мониторинг информационных операций в сетевой среде

Д.В. Ландэ

К сожалению, сегодня как никогда актуально понятие «информационная война». Практически все граждане нашей страны невольно становятся свидетелями и участниками различных этапов информационных противоборств, будь то предвыборные гонки, попытки рейдерских атак или просто продвижения некоторых товаров и услуг в конкурентной среде. В классическом понимании информационная война – это одна из форм информационного противоборства, комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не соответствуют их интересам, и, естественно, защита от подобных воздействий.

Информационная война рассматривает информацию как отдельный объект, как потенциальное оружие и удобную цель. Информационную войну можно рассматривать как качественно новый вид боевых действий, активное противодействие в информационном пространстве.

Заметим также, что войны в информационной среде в современной науке, в отличие от журналистской практики, сегодня принято называть информационными операциями [1], подчеркивая, что они являются лишь элементами «реальных» многоаспектных противостояний. Информационные операции являются составляющей и сопровождением более общих процессов. Вместе с тем ареной информационных операций является информационное пространство, в частности, веб-среда, которая, с одной стороны, является местом информационных сражений, а с другой - средой отображения реальных боевых действий.

Информационная операция, термин которой в последнее время применяется все шире, является компонентой информационной войны, содержание которой направлено на реализацию предварительно спланированных психологических воздействий на враждебную, дружескую или нейтральную аудиторию путем информационного влияния на установки и поведение с целью достижения заранее определенных преимуществ.

Основная задача информационных операций состоит в манипулировании массами на уровне сознания, чаще всего с целью:

- внесения в общественное и индивидуальное сознание определенных идей и взглядов;
- дезориентации и дезинформации масс;
- ослабления определенных убеждений, устоев;
- запугивания.

Учитывая приведенное, среди угроз национальным интересам и национальной безопасности в Законе Украины «Об основах национальной безопасности Украины» [2] (статья 7) среди потенциальных угроз в информационной сфере отдельно отмечается: «...намагання маніпулювати суспільною свідомістю, зокрема, шляхом поширення недостовірної, неповної або упередженої інформації.»

Основой современных информационных операций являются принципы синергетики. Предполагается, что запущенные в результате специальных кампаний информационные воздействия должны саморазвиваться, лавинообразно расширяться, приводя их инициаторов к желаемым результатам. Синергетические подходы базируются на рассмотрении общества как чрезвычайно сложной системы, каждый элемент которой имеет множество степеней свободы, и поэтому гарантируют корректность результатов моделирования лишь на качественном уровне. Поэтому, не делая глобальных обобщений, остановимся лишь на отдельных примерах, на основании анализа которых получены некоторые рекомендации.

Обычная сетевая информационная атака сегодня происходит большей частью в веб-среде. Для этого, как правило, создается и некоторое время функционирует веб-сайт (назовем его «первоисточником»), при этом он публикует вполне корректную информацию. В час «X» на его странице появляется документ, обычно компромат на объект атаки,

достоверный либо сфальсифицированный. Затем происходит так называемая «отмывка информации». Документ перепечатывают интернет-издания двух типов – заинтересованные в атаке и те, кому попросту не хватает информации для заполнения своего информационного поля. В случае претензий все перепечатавающие издания ссылаются на «первоисточник», и в крайнем случае, по просьбе/требованию объекта атаки удаляют со своих веб-сайтов информацию. Первоисточник при необходимости также снимает информацию либо вовсе ликвидируется (после чего оказывается, что он зарегистрирован в Интернет на несуществующее лицо). Вместе с тем информация уже разошлась, задача первоисточника выполнена, атака стартовала.

У всех на слуху информационная кампания, направленная против «Проминвестбанка», начавшаяся в конце сентября 2008 г. С помощью системы контент-мониторинга InfoStream (<http://infostream.ua>) [3], сканирующей все основные информационные веб-сайты Украины в режиме реального времени, была определена динамика публикаций на веб-сайтах сообщений, в которых упоминался «Проминвестбанк» за три месяца - сентябрь, октябрь и ноябрь (рис. 1). Эта динамика свидетельствует о небольшом количестве публикаций за первую половину сентября (рис. 1), однако затем пошел ряд публикаций, компрометирующих председателя правления В. Матвиенко, что вызвало относительно небольшой резонанс. Как оказалось впоследствии, эти публикации были лишь «артподготовкой». 26 сентября появились первые сообщения о возможном банкротстве банка (рис. 2), количество которых вполне соответствовало лавинообразному процессу, ограниченному лишь числом веб-сайтов, способных публиковать подобную информацию. Впрочем, этот процесс вышел на стабильно-средний уровень к декабрю 2008 г.

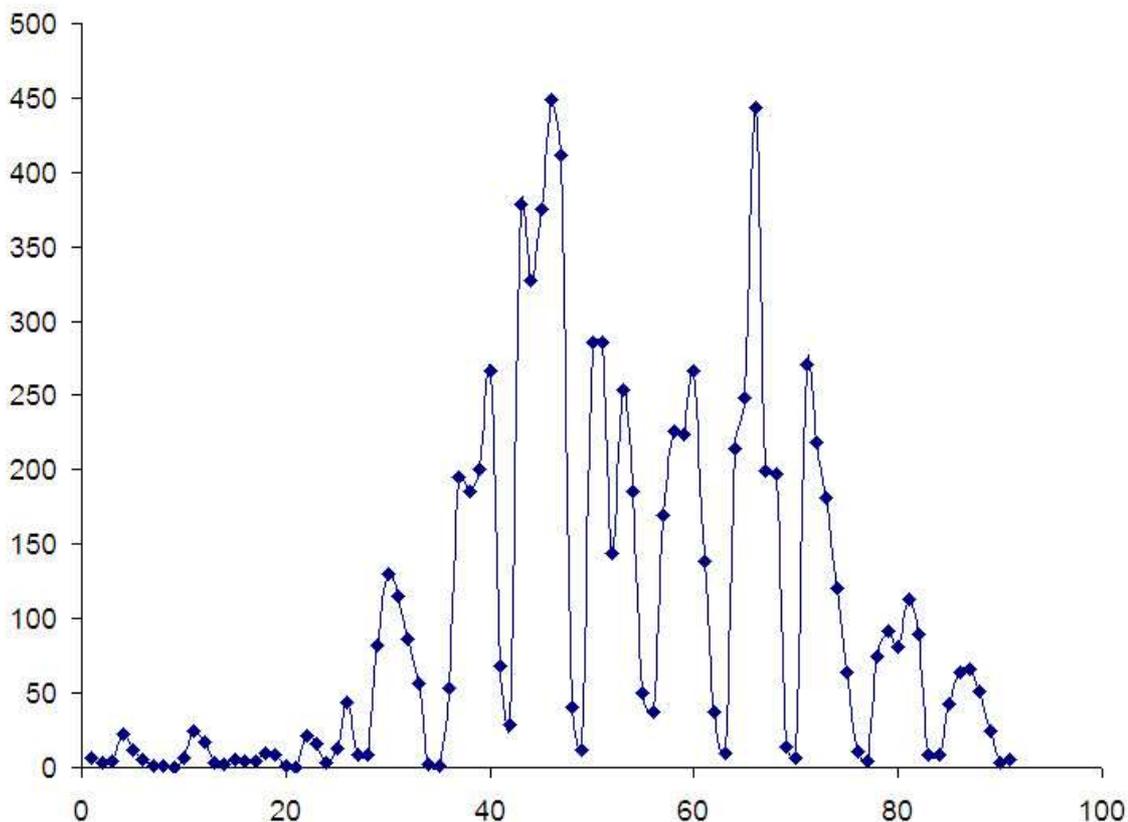


Рис. 1. Динамика публикаций по теме «Проминвестбанк» за три месяца 2008 г.

В Донбассе вошла в активную фазу атака на Проминвестбанк. ПИБ заявляет, что это атака из-за рубежа

Сегодня в Донецкой области население организовано вышло к проходным Проминвестбанка.

Вести о том, что народные массы Донбасса штурмуют отделения ПИБа в Донецке, Авдеевке, Волновахе и пр. населенных пунктах Донецкой области, приходят в "Обком" с середины дня.

Никто из опрошенных нами экспертов не может пока сказать что-либо конкретное по данному поводу, кроме банальных констатаций: ПИБ - серьезный банк, он кредитует промышленный сектор Украины, Донецкое облотделение ПИБа - одно из крупнейших, борьба за него началась еще в середине 90-х годов... Ну а баннеры на киевских дорогах против нынешнего (неизменного) руководства ПИБа во главе с г-ном Матвиенко видели многие автомобилисты и пассажиры столичного транспорта.

"Обком" пока не готов сказать что-то определенное по поводу паники, которая охватила сегодня трудовой Донбасс - хотя сведения для определенных умозаключений, в принципе, имеются. Вместо этого мы предлагаем вниманию вкладчиков сообщение, поступившее от пресс-службы ПИБа:

"Проминвестбанк заявляет о стабильной работе, несмотря на дезинформацию в ряде СМИ о якобы приближающемся банкротстве банка.

Проминвестбанк, по оценкам зарубежных экспертов, стабильный банк и занимает в Украине второе место по надежности.

Массовая газетная атака на Проминвестбанк организована рейдерскими (бандитскими) группировками зарубежных агентов с участием высокопоставленных чиновников крупных государственных структур, которые по Конституции должны защищать отечественные предприятия и банки. Ложь, шантаж, направленные против банка, преследуют цель вынудить его к продаже иностранцам за комиссионное вознаграждение... Заявляем: банк не продается... Проминвестбанк останется украинским!", - говорится в сообщении.

Служба информационной поддержки Проминвестбанка также сообщает, что, несмотря на беспокойство вкладчиков, вызванное негативными публикациями о банке, все обязательства перед клиентами и вкладчиками выполняются, а структурные подразделения банка работают в нормальном режиме.

"Обком"

Рис. 2. Одно из первых тревожных сообщений

Нельзя утверждать, что лишь информационная атака через Интернет привела банк к печальному состоянию, однако именно первые тревожные сообщения подорвали доверие многих вкладчиков, заставили их массово забирать свои сбережения из банка. 30 сентября появилось сообщение, что для спасения банка НБУ решило выделить «Проминвестбанку» 5 млрд. гривен рефинансирования, а 5 декабря появилось сообщение, что у «Проминвестбанка» появился новый владелец (рис. 3). После этого объемы публикаций о «Проминвестбанке» существенно сократились, что свидетельствует не столько об его оздоровлении, сколько о системном кризисе банковской системы Украины, «уронившему» многие другие кредитные и банковские учреждения.

Буквально через неделю после описанных выше событий в Украине произошла еще одна публичная знаковая информационная атака, в этот раз на рынке страхования. Это была настоящая информационная операция против НАСК «Оранта». В этом случае первоисточником компромата оказался не веб-сайт, а информационное сообщение, разосланное электронной почтой тысячам пользователей Интернет. В результате применения специальных технических приемов, оно разошлось с обозначением адреса пресс-службы объекта атаки. Итак, 10 декабря 2008 года в районе 11:30 в виде спама было разослано информационное сообщение, в котором говорилось о том, что страховая компания "Оранта" заявляет о банкротстве. По предварительным данным, информация разлетелась по 1000 адресам, естественно, данные попали к конкурентам и в СМИ. В сообщении говорилось, что компания с 31 декабря 2008 года прекращает выполнять взятые перед клиентами обязательства.

Активная база данных: Система интеграции интернет-ресурсов

Главная Помощь Кабинет Источники Статистика Новости проекта

Вход Выход

InfoStream Online

(проминвестбанк)&(2008.11.05)

Период Другой Убрать дубли Морфология

От: 200809 До: 200811

Найти Динамика Дайджест

Очистить События Сюжеты

Язык запросов Примеры

↓ (проминвестбанк) & (2008.11.05)

Найдено документов - 443, страница 1 из 30

Статистика слов: Добавить канал

↓ ПРОМИНВЕСТБАНК - 26463, 2008.11.05 - 58209.

- Матвиенко поделился "Проминвестбанком" с братьями Ключевыми**
 Политбайки 2008.11.05 22:08
 40% акций "Проминвестбанка" досталось братьям Ключевым. Эту информацию газете "Сегодня" подтвердил источник в руководстве Партии Регионов. По словам информатора, денег за это братья Ключевы не заплатили.
 Похожие документы - Оригинал
- ВЧЕРА ОФИЦИАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ КУРСЫ ДОЛЛАРА ПОЧТИ СРАВНЯЛИСЬ, И В ОБМЕННИКАХ АМЕРИКАНСКУЮ ВАЛЮТУ ПРОДАВАЛИ ПО 5,85 ГРИВНИ**
 Газета "Факты и комментарии" 2008.11.05 21:30
 А "Проминвестбанк" обрел новых владельцев Роберт ВАСИЛЬ "ФАКТЫ" Национальный банк в среду продолжил свою деятельность по укреплению курса гривни на наличном и межбанковском рынке и параллельно по ослаблению официального курса американской валюты. Курс доллара, установленный Нацбанком, вчера вырос приблизительно на 3,5 копейки и достиг значения 5,8261 гривни за доллар.
 Похожие документы - Оригинал
- "Проминвестбанк" сменил собственника**
 Газета "День" 2008.11.05 21:22
 Правительство утверждает, что не будет расходовать деньги налогоплательщиков на рекапитализацию банка Наталья БИЛОУСОВА, "День" Вчера об этом официально сообщил на своем сайте Национальный банк Украины (НБУ).
 Похожие документы - Оригинал
- Кабмин утвердил правила для капитализации банков**
 УРА-Информ 2008.11.05 21:13
 Кабинет министров Украины утвердил порядок участия государства в капитализации банков. Соответствующее постановление от 4 ноября 2008 г. N 960 размещено на сайте правительства.
 Похожие документы - Оригинал
- Дмитрий Фирташ покупает почти 90% банка "Надра"**
 Вовремя.info 2008.11.05 20:17
 Вчера, 4 октября, украинский предприниматель Дмитрий Фирташ, совладелец швейцарского газового трейдера RosUkrEnergo, подписал предварительное соглашение о покупке 86,7% акций банка "Надра".
 Похожие документы - Оригинал
- У Проминвестбанка поменялся владелец (5.11.2008 18:00)**
 INTV (рус.) 2008.11.05 19:45
 new У Вас есть видео, которое Вы хотите показать всему миру? Вам сюда В Проминвестбанка изменился владелец. Факт продажи акций банка подтвердили в НБУ. СТБ
 Похожие документы - Оригинал
- Население будет покупать доллары по официальному курсу**
 АМИ Новости-Украина 2008.11.05 19:45
 Национальный банк Украины своим постановлением N353 от 5 ноября обязал коммерческие банки продавать населению наличные доллары по курсу не выше официального, сообщают "Українські новини".
 Похожие документы - Оригинал

Информационный портрет

Уточнить запрос

Языки (1)

Страны источников (1)

Источники (1)

Размер (1)

Цифровая насыщенность (1)

География (1)

Компании (1)

Слова (12)

Классификатор-навигатор

ОБКМ
 ВОЛНОВАХА
 АТАКА
 ФАЗА
 РУБЕЖ
 ВКЛАДЧИК
 ДОНБАСС

ГОТ
 ВОЛНОВАХА
 АТАКА
 ФАЗА
 РУБЕЖ
 ВКЛАДЧИК
 ДОНБАСС

УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ
 ВОЛНОВАХА
 АТАКА
 ФАЗА
 РУБЕЖ
 ВКЛАДЧИК
 ДОНБАСС

ПРОХОДНАЯ
 ВОЛНОВАХА
 АТАКА
 ФАЗА
 РУБЕЖ

Рис. 3. Сообщения, завершившие экстремальную динамику интенсивности публикаций по теме «Проминвестбанк»

В связи со случившимся НАСК "Оранта" обратилась в правоохранительные органы с просьбой расследовать данный инцидент и наказать виновных. Произшедшее с "Орантой" очень напоминало ситуацию с "Проминвестбанком", с этим согласились многочисленные эксперты. Ведь как банковский бизнес, так и страховой основываются на доверии клиентов, которое легче всего подрывается именно информационными атаками. По словам Олега Спилки, председателя наблюдательного совета НАСК "Оранта", «Это мероприятие готовилось целенаправленно для того, чтобы дискредитировать страховую компанию и подорвать ее репутацию». Не вдаваясь в детали возможных целей атаки (смена владельцев, борьба за блокирующий пакет акций, уничтожение компании и т.п.), с помощью ретроспективного анализа проследим за динамикой публикаций в сети Интернет, в которых упоминалась НАСК «Оранта». На рис. 1. приведена посуточная динамика количества соответствующих публикаций. На этой диаграмме, кроме всего прочего, отчетливо виден спад интенсивности публикаций по данной теме в начале декабря 2008 г., что вполне можно воспринимать как некоторорое «затишье перед бурей».

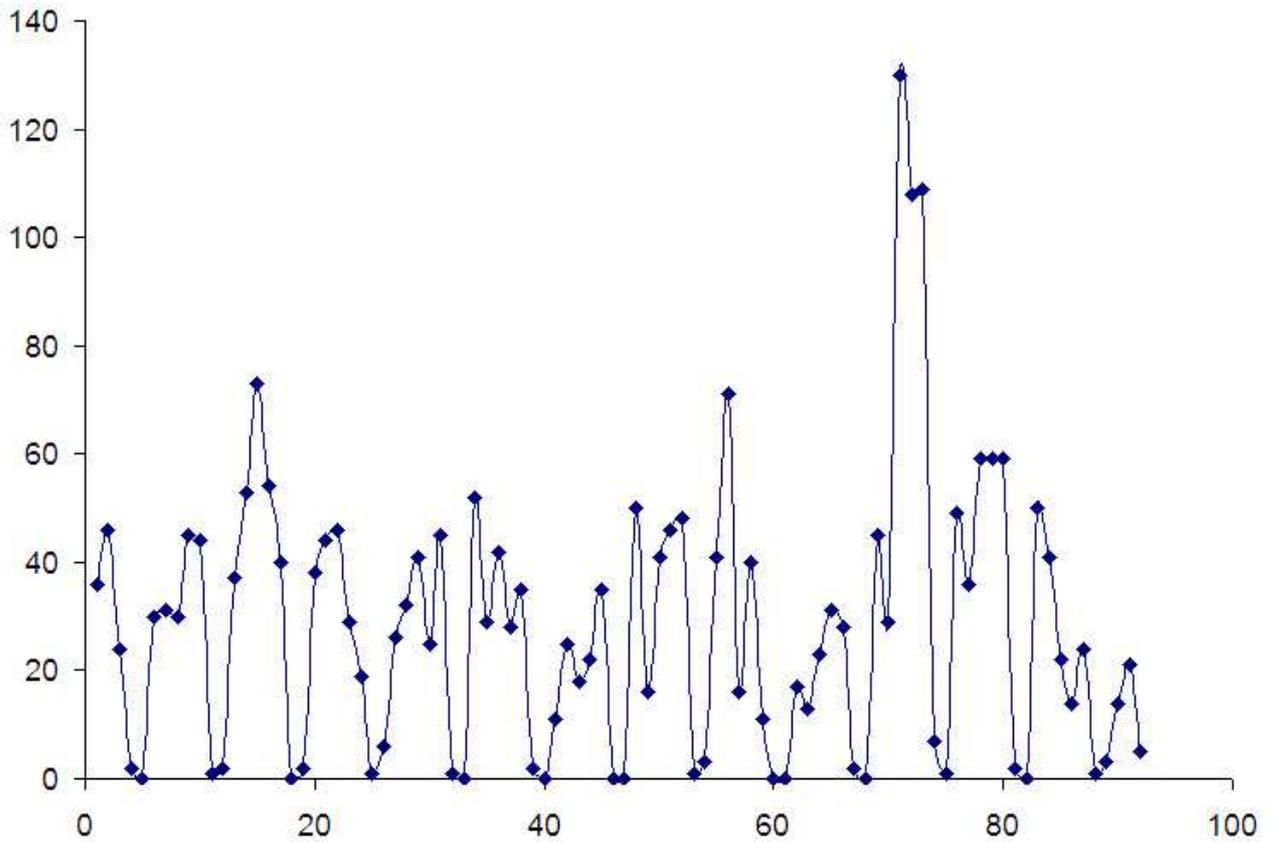


Рис. 1. Интенсивность публикаций в Интернет по теме «Оранта»

На рис. 2 представлена скейлограмма динамики рассматриваемого процесса с помощью метода отклонений от локальных линейных аппроксимаций (ΔL -метода) [4] за второе полугодие 2008 года. Несмотря на отдельные пики в 16 и 55 день квартала, все же наибольший интерес представляет экстремум, приходящийся именно на 10-12 декабря.

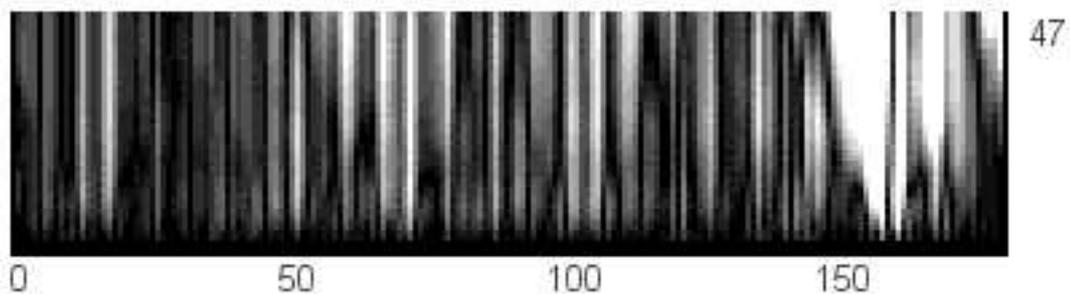


Рис. 2. ΔL -диаграмма ряда публикаций по теме «Оранта»

Более детальная статистика публикаций по теме «Оранта» за декабрь 2008 года получена через интерфейс пользователя системы контент-мониторинга InfoStream (рис. 3).

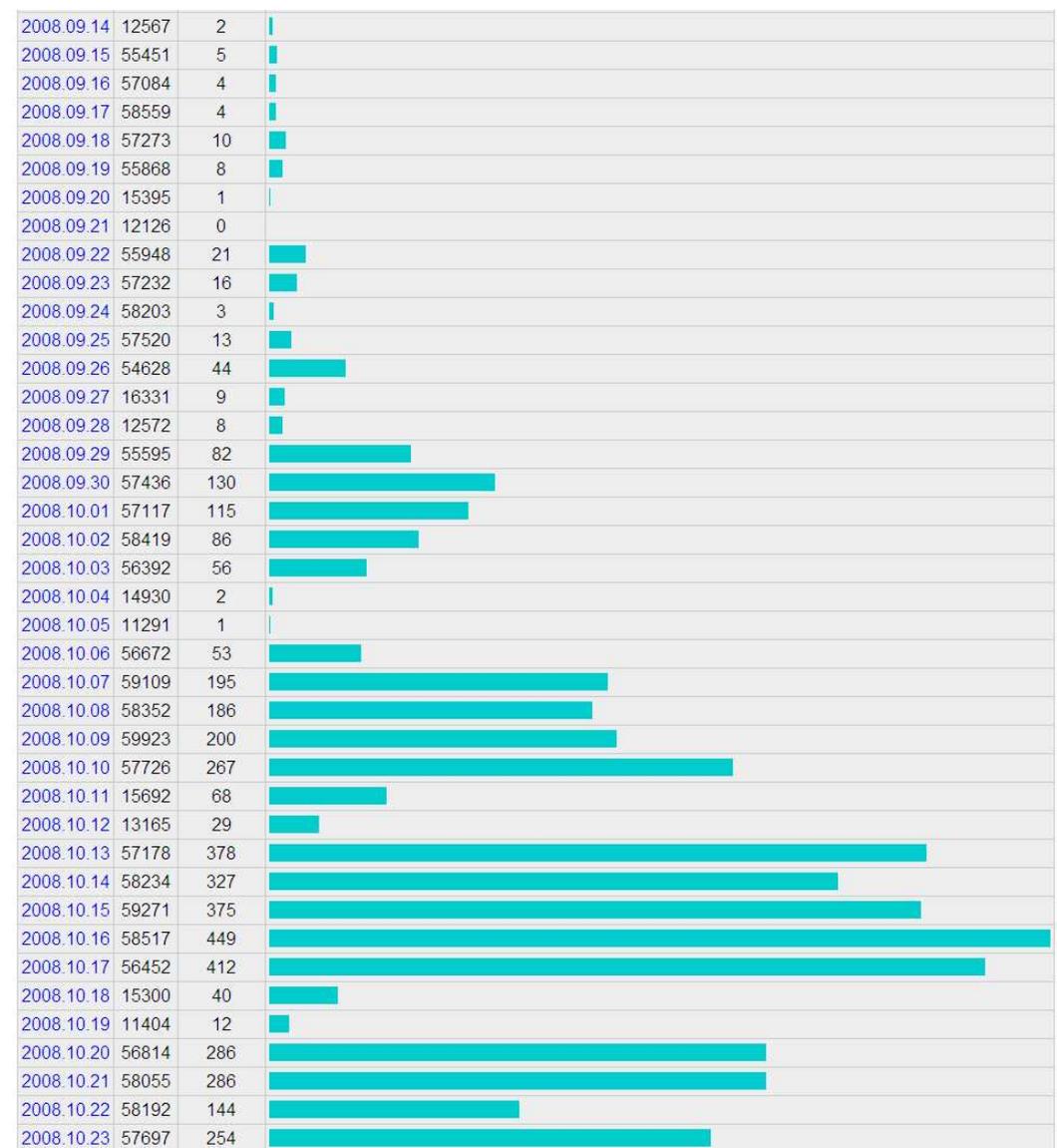


Рис. 3. Детальная диаграмма интенсивности публикаций по теме «Оранта»

Проследим за ходом информационной операции, рассматривая сообщения, публикуемые в разные промежутки времени.

На рис. 4 приведен список публикаций по теме «Оранта» в течение первых часов атаки. По словам Олега Спилки, в течение двух часов с начала атаки все почтовые серверы НАСК «Оранта» были выведены из строя, поэтому опровержение в сети задержалось. В 12:31 на сайте «Экономические новости» появляется странное «обновленное» сообщение с парадоксальным последним предложением (рис. 5).

1. **Крупнейшая страховая компания Украины заявила о своем банкротстве**
PRO-test 2008.12.10 16:56
 Крупнейшая страховая компания классического страхового рынка Украины НАСК "Оранта" заявила о своем банкротстве. Об этом говорится в письме компании, поступившем в адрес редакции. "В связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, национальная страховая компания Оранта уведомляет всех своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченным выполнением обязательств по случаям, наступившим и (или)
 Похожие документы - Оригинал
2. **Страховая компания "Оранта" объявила о банкротстве**
ИнтерМедиа Консалтинг 2008.12.10 15:29
 В связи с обстоятельствами, которые нельзя преодолеть, национальная страховая компания "Оранта" сообщает всем своим клиентам о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограничении выполнения обязательств по случаям, которые наступили и (или) наступают с 1 сентября по 31 декабря 2008 года.
 Похожие документы - Оригинал
3. **"Оранта" говорит, что не объявляла о банкротстве**
ИнтерМедиа Консалтинг 2008.12.10 15:29
 Сегодня от имени руководителя пресс-службы наблюдательного совета НАСК "Оранта" Елены Кулаковой на множество Интернет-адресов было направлено SPAM-сообщение о банкротстве крупнейшей в стране страховой компании "Оранта".
 Похожие документы - Оригинал
4. **Страховая катастрофа: украинская "Оранта" обанкротилась**
"Дедал" 2008.12.10 15:16
 Крупнейший классический страховщик Украины объявил о своей несостоятельности. Об этом говорится в пресс-релизе, обнародованном украинской компанией. Приводим текст заявления полностью: "Уважаемые клиенты!
 Похожие документы - Оригинал
5. **Страховая катастрофа: украинская Оранта обанкротилась**
Страхование в России 2008.12.10 15:06
 Крупнейший классический страховщик Украины объявил о своей несостоятельности. Об этом говорится в пресс-релизе, обнародованном украинской компанией. Приводим текст заявления полностью: Уважаемые клиенты!
 Похожие документы - Оригинал
6. **"Оранта" обанкротилась**
"Портал эксклюзивних новин" 2008.12.10 14:39
 Страховая компания "Оранта" обанкротилась. Издание приводит текст пресс-релиза полностью: "Уважаемые клиенты! В связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, национальная страховая компания Оранта уведомляет всех своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченным выполнением обязательств по случаям, наступившим и (или) наступающим с 1 сентября по 31 декабря 2008 года.
 Похожие документы - Оригинал

Информационный портрет		
Уточнить запрос		
Рубрики (1)		
Языки (1)		
Страны источников (2)		
Источники (22)		
AND	NOT	
<input type="checkbox"/>	ИнтерМедиа Консалтинг	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	УРА-Информ Донбасс	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	УРА-Информ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Экономические новости	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Украина криминальная	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Донецкий коммуникационный ресурс	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Новости Луганска	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ОБКМ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Политикантроп	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	24.UA	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	УРА-Информ Харьков	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ОЛИГАРХ.NET	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Zaxid.net	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	"Портал ексклюзивних новин"	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Страхование в России	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	"Дедал"	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Громадський Спротив України	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Перший Діловий	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	PRO-test	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Ракурс плюс	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Sxid.info	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Новости N	<input type="checkbox"/>
Размер (2)		
Цифровая насыщенность (1)		

Рис. 4. Первые часы атаки. Самые «оперативные» источники

Экономические новости 2008.12.10 12:31
<http://economic-ua.com/articles/46840>

Страховая компания "Оранта" стала банкротом (обновлено)

В Интернете появились сообщения о том, что страховая компания "Оранта" стала банкротом.

"Уважаемые клиенты!

В связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, национальная страховая компания **Оранта** уведомляет всех своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченным выполнением обязательств по случаям, наступившим и (или) наступающим с 1 сентября по 31 декабря 2008 года.

В связи с начатой процедурой **банкротства** действие всех страховых полисов ограничивается сроком до 31 декабря 2008 года, вне зависимости от даты, указанной в договоре.

Страховые возмещения по случаям, наступившим с 1 сентября по 1 декабря 2008 года, будут выплачены в период от одного до трех лет, от даты судебного решения о **банкротстве**. С 1 января 2008 года ответственность по полисам НАСК "**Оранта**" будет переложена на ряд партнерских страховых компаний. Список партнеров будет опубликован на нашем сайте.

Клиентам, у которых срок действия договоров заканчивается позже 31-го декабря, необходимо прибыть в ближайшее отделение компании и перезаключить договор страхования с нашими партнерами. До 31-го декабря на перезаключение договоров по абсолютно всем видам страхования нашими партнерами предоставляются скидки". На официальном сайте компании, данная информация не подтвердилась.

Как сообщили "ЭН" в самом НАСК "**Оранта**", это не правдивая информация.

Рис. 5. Опровержение?

Далее руководство НАСК «Оранта» опубликовало в Интернете первые опровержения, не спеша обвинять конкурентов в происшедшем, а затем все же признав атаку

целенаправленной и выгодной третьим лицам. На рис. 6. приведен список публикаций, посвященных опровержению сообщения о банкротстве за следующий день (11 декабря), а также наиболее активных источников, опубликовавших эти сообщения. Безусловный интерес аналитиков вызывает сравнение источников, приведенных на рис. 4 и 6.

Дальнейший спад публикаций по теме НАСК «Оранта» и возвращение его на нормальный «средний» уровень свидетельствует о том, что компания своими осторожными и точными действиями смогла с успехом противостоять информационной операции.

1. "Оранта" - не банкрот
 Бердянские ведомости 2008.12.11 19:49
 Смирнова Екатерина В среду, 10 декабря, в интернет-изданиях появилась информация о том, что крупнейшая страховая компания классического страхового рынка Украины НАСК "Оранта" заявила о своем банкротстве и уведомила своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года.
 Похожие документы - Оригинал

2. Официальный пресс-релиз НАСК Оранта по поводу мнимого банкротства
 News.kompass.ua 2008.12.11 17:35
 10 декабря, в 11.30 от имени руководителя пресс-службы наблюдательного совета НАСК Оранта Алены Кулаковой на множество Интернет -адресов было направлено СПАМ-сообщение о банкротстве крупнейшей в стране страховой компании Оранта.
 Похожие документы - Оригинал

3. Страховая компания "Оранта" подверглась массовой информационной атаке
 ПростоБанк.ua 2008.12.11 17:07
 Многие интернет-пользователи получили по электронной почте сообщение, в котором якобы от имени руководителя пресс-службы "Оранты" говорилось о том, что страховщик начал процедуру банкротства и с 31 декабря 2008 года прекращает выполнять перед своими клиентами все взятые на себя обязательства.
 Похожие документы - Оригинал

4. "Оранта" исключает причастность конкурентов к информации о якобы банкротстве компании
 УНІАН 2008.12.11 16:46
 Руководство национальной акционерной страховой компании (НАСК) "Оранта" исключает причастность конкурентов к распространению через спам-рассылку информации о якобы банкротстве компании.
 Похожие документы - Оригинал

5. "Оранта" намерена привлечь к ответственности распространителей лже-информации
 УНІАН 2008.12.11 16:46
 Руководство национальной акционерной страховой компании (НАСК) "Оранта" обратилось в Генеральную прокуратуру, Службу безопасности Украины, а также к премьер-министру Украины с просьбой о расследовании инцидента и привлечении к ответственности распространителей информации о якобы банкротстве компании.
 Похожие документы - Оригинал

6. "Оранта" просит Генпрокуратуру найти автора спама о банкротстве
 "Мир домов" 2008.12.11 15:57
 Утром 10 декабря от имени руководителя пресс-службы СК "Оранта" было Елены Кулаковой было отправлено на множество интернет-адресов спам-сообщение о банкротстве страховой компании.
 Похожие документы - Оригинал

Информационный портрет
 Уточнить запрос

Рубрики (6)
 Языки (2)
 Страны источников (3)
 Источники (19)

AND NOT

META - Украина. Пресс-релизы

СТРАХНАДЗОР

PR - это жизнь

TRISTAR.com.ua

Економічна правда

UkrBiz.net

УНІАН

Одеські вісті

forINSURER.com

"Страхование сегодня"

B2Blogger.com

"Коммерсант-Украина"

Prboom

"Вікна" Капуцини

Fin.org.ua

Міністерство економіки України

НАСК "Оранта"

Страхование Украины

Украина деловая

Размер (2)
 Цифровая насыщенность (3)
 Тональность (2)
 География (25)

Рис. 6. Сообщения с опровержением

Рассмотренные практические примеры позволили выработать некоторую общую методику проведения оборонительной информационной операции с использованием системы контент-мониторинга веб-ресурсов. Допустим, объектом агрессивной информационной операции является компания «АБВ». Предлагается такие 12 шагов противодействия:

1. Сбор информации с публикациями в «чужих» (не имеющих отношения к «АБВ», неафелированных) СМИ о компании.
2. Построение графика - динамики появления сообщений о компании «АБВ» в сетевых СМИ.
3. Анализ динамики с ретроспективой в 6-12 месяцев с помощью методов анализа временных рядов. После этого анализируется контент публикаций в пороговых точках,

- определяются моменты, длительность, периодичность воздействия, привязка моментов воздействия к другим событиям из области интереса объекта.
4. Определение источников, публикующих наибольшее количество негатива (публикаций с отрицательной тональностью) о компании «АБВ».
 5. Определение «первоисточников» публикаций в СМИ.
 6. Определение вероятных «заказчиков».
 7. Определение сфер общих интересов компании «АБВ» и потенциальных «заказчиков» (путем выявления общих информационных характеристик – пересечений «информационных портретов» системы InfoStream, строящихся для объекта и «заказчика»), ранжирование потенциальных «заказчиков» по их интересам.
 8. Определение критериев информационных воздействий на основе самых рейтинговых интересов.
 9. Моделирование информационных воздействий, для чего находятся связи «заказчика» - наиболее связанные с ним персоны и организации, анализируется динамика воздействия со стороны заказчика и строится прогноз этой динамики, анализируется контент публикаций в пороговых точках кривой динамики – определяются критические точки воздействия.
 10. Прогнозируются дальнейшие шаги воздействия путем анализа аналогичной динамики публикаций для других компаний в ретроспективной базе данных системы InfoStream.
 11. С учетом реалий и публикаций из ретроспективной базы данных оцениваются вероятные последствия.
 12. Организуется информационное (и не только) противодействие. Примеры публикаций в контексте противодействия находятся в ретроспективной базе данных.

Приведенный план, очевидно, является рафинированным, ориентированным исключительно на данные контент-мониторинга веб-ресурсов. Естественно, на практике ориентация лишь на единственный тип источников может привести к дефициту информации, необходимой для принятия решений, неточностям, а порой – к дезинформированности. Лишь применение комплексных систем, базирующихся на использовании многочисленных источников и баз данных, наряду с приведенными выше возможностями системы контент-мониторинга, может гарантировать эффективную информационную поддержку при противодействии информационным операциям.

Литература

- [1] Information operations roadmap – DoD US, 30 october 2003. - 78 p.
- [2] Закон України “Про основи національної безпеки України”. - Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 39, ст. 351.
- [3] Ландэ Д.В., Брайчевский С.М. Комплекс статистической обработки информации системы контент-мониторинга InfoStream // Электронные информационные ресурсы: проблемы формирования, обработки, распространения, защиты и использования / Материалы VIII международной научно-технической конференции. - К.: УкрИНТЭИ, 2008. - С. 32-33.
- [4] Ландэ Д.В., Снарский А.А. Динамика отклонения элементов ряда измерений от локальных линейных аппроксимаций // Реєстрація, зберігання і оброб. даних. - 2009. - Т. 11, N 1. - С. 27-32.