



X Международная конференция "Интернет-Бизнес' 2009"

**Информационные потребности
пользователей сервиса InfoStream в период
экономической турбулентности**

**Дмитрий Владимирович ЛАНДЭ,
д.т.н., заместитель директора
Информационного центра "ЭЛВИСТИ"**



2 октября 2009 года, г. Киев



Что позволяет делать мониторинг?

- ❁ отслеживать появление новых продуктов на рынке
- ❁ отслеживать появление новых участников рынка
- ❁ выявлять изменения, которые могут повлиять на бизнес (политические, социальные, законодательные, научно-технологические и др.)
- ❁ выявлять и анализировать ошибки, слабости, успехи конкурентов
- ❁ на основе анализа информации о клиентах, партнерах, конкурентах принимать взвешенные управленческие решения
- ❁ . . .



Форматы предоставления сервиса

- рассылка результатов мониторинга по электронной почте *InfoStream Email*
- доступ к электронным массивам информации в режиме онлайн *InfoStream Online*
- готовые информационные продукты (рейтинги упоминаемости, отчеты об упоминаемости компании, бренда, персоны, дайджесты) *InfoStream Rating*
InfoStream Month InfoStream Year InfoStream Topics
- организация ленты новостей на web-ресурсе пользователя *InfoStream Web*



InfoStream

Развитие сервиса в 2009 году

Расширение функциональных возможностей сервиса:

- *подключение базы данных украинских форумов и блогов (сервис онлайн-доступа)*
- *представление сюжетных цепочек в виде графа (сервис онлайн-доступа)*
- *подключение базы данных заголовков публикаций информационных агентств (сервис рассылки)*

Постоянное расширение списка подключенных к системе источников:

- *всего – более 4000;*
- *украинских – более 2000;*
- *российских – более 1600;*
- *англоязычных – более 300.*

По состоянию на 01.09.09



InfoStream

Основные тенденции в изменении клиентской базы

- ❁ уменьшение абсолютного ежемесячного количества пользователей, отказывающихся от сервиса
- ❁ неуклонное увеличение общего количества пользователей
- ❁ расширение списка категорий пользователей
- ❁ сохранение доминирования числа пользователей сервиса рассылок
- ❁ рост динамики увеличения количества онлайн-пользователей

Основные тенденции в изменении информационных потребностей клиентов

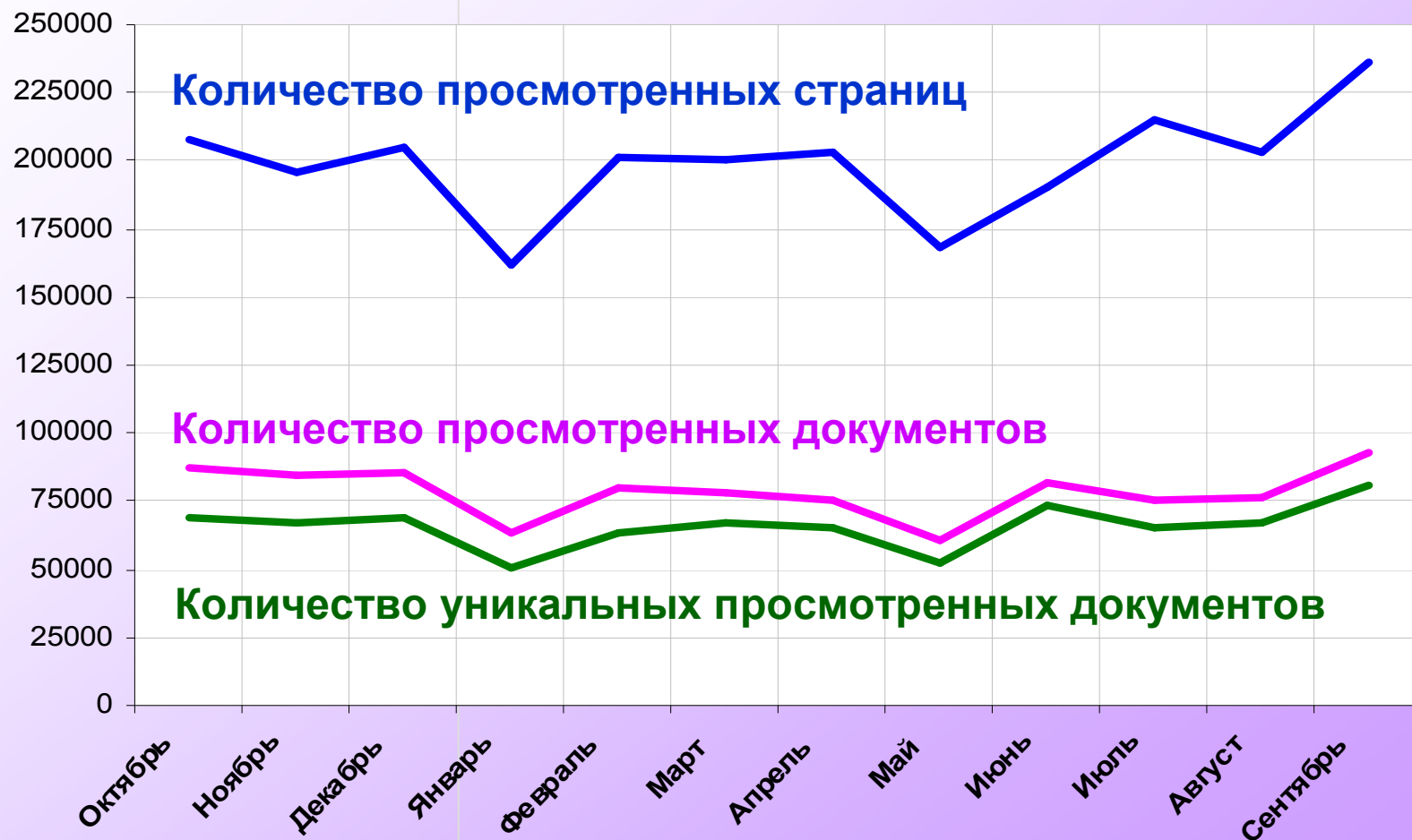
- ❁ **аполитичность интересов – по сравнению с предыдущими годами ярко выражено равнодушие к вопросам политики**
- ❁ **снижение интереса к тематическим новостям «вообще» – наблюдается сегментирование и детализация информационных потребностей**
- ❁ **сокращение информационных потребностей с целью экономии средств**
- ❁ **увеличение доли запросов, касающихся мониторинга упоминаемости брендов, компаний, персон**



Процентное распределение пользователей сервиса по группам



Общая статистика интенсивности работы пользователей онлайн-доступа за год

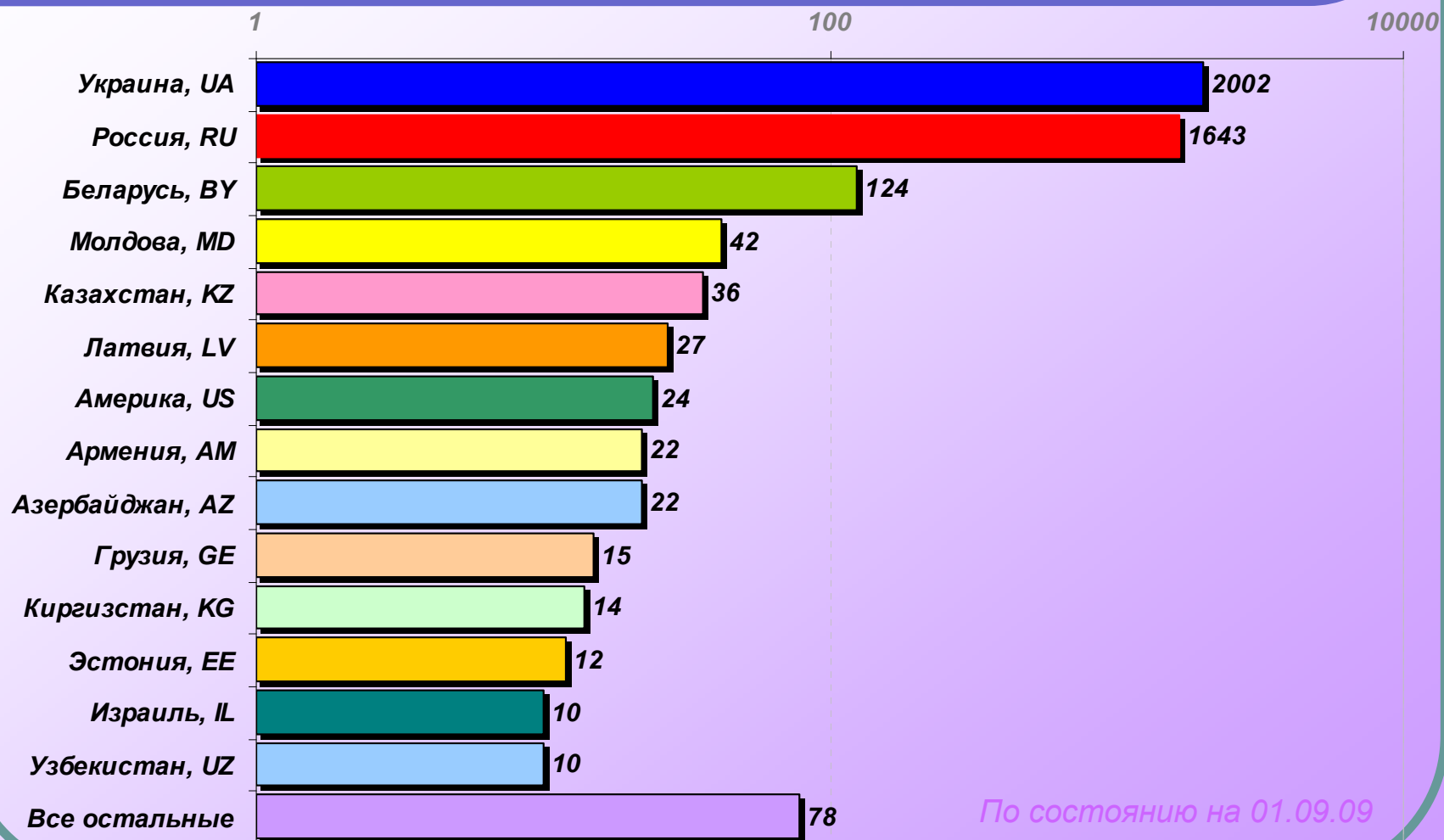


Рост количества источников подключенных к системе InfoStream

Динамика роста количества источников



Распределение источников по признаку государственной принадлежности



Пример использования возможностей сервиса: медиа-рейтинг политиков (1)

Оценка медиа-активности кандидатов

Фамилия	ИЮЛЬ
Ю. Тимошенко	10456
В. Ющенко	1012
В. Янукович	735
В. Литвин	562
А. Яценюк	395
С. Тигипко	94
А. Гриценко	67
И. Богословская	60

Фамилия	АВГУСТ
В. Ющенко	11004
Ю. Тимошенко	9
В. Янукович	6
А. Яценюк	4
В. Литвин	4
С. Тигипко	1
И. Богословская	1
А. Гриценко	

Фамилия	СЕНТЯБРЬ
В. Ющенко	12834
Ю. Тимошенко	12715
В. Янукович	9085
В. Литвин	5545
А. Яценюк	3687
С. Тигипко	1796
А. Гриценко	1446
И. Богословская	795

Пример использования возможностей сервиса: медиа-рейтинг политиков (2)

Оценка активности источников по каждому из кандидатов (ТОП-10 за август)

В. Ющенко
Українська правда
Корреспондент.net
Vlasti.net
Укррудпром
Gazeta.ua
Форпост
ГлавРед
Минпром
ForUm
Fin.org.ua

В. Литвин
Українська правда
ИнтерМедиа Консалтинг
Корреспондент.net
Gazeta.ua
НОВОСТИ.dn.ua
Цензор.Нет
Vlasti.net
ГлавРед
MIGnews.com.ua
Четверта Влада

А. Гриценко
ИнтерМедиа Консалтинг
Корреспондент.net
Українська правда
Анатолій Гриценко
NEWSru.ua
Четверта Влада
MIGnews.com.ua
ГлавРед
Укррудпром
Vlasti.net

Пример использования возможностей сервиса: медиа-рейтинг политиков (3)

Учет особенностей написания фамилии при ежемесячном анализе упоминаемости

Вариант написания	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ
Т и г и п к о	1381	1972	2614
Т і г і п к о	342	481	758
Т и г і п к о	41	31	64
Т і г и п к о	4	8	6
Т и г и б к о	1	3	10



Пример использования технологии: новостной портал UAport.net



1. Відкрилася XIII міжнародна виставка реклами "REX-2009"

N293241 Балмут Павло 29.09.2009 дивитися 10 фото Експонати XIII міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа "REX- 2009" і III міжнародної виставки технологій, обладнання та матеріалів для виробництва реклами "T-REX-2009", що відкрилися 29 вересня 2009 року.

УКРІНФОРМ Фото, 2009.09.29 17:02

2. Открылась XIII международная выставка рекламы "REX-2009"

N293241 Балмут Павел 29.09.2009 смотреть 10 фото Экспонаты XIII международной выставки рекламы, маркетинга и масс-медиа "REX- 2009" и III международной выставки технологий, оборудования и материалов для производства рекламы "T-REX-2009", которые открылись 29 сентября 2009 года.

УКРІНФОРМ Фото, 2009.09.29 16:59

3. Новые цифровые носители Екта для наружной рекламы на выставке REX-2009

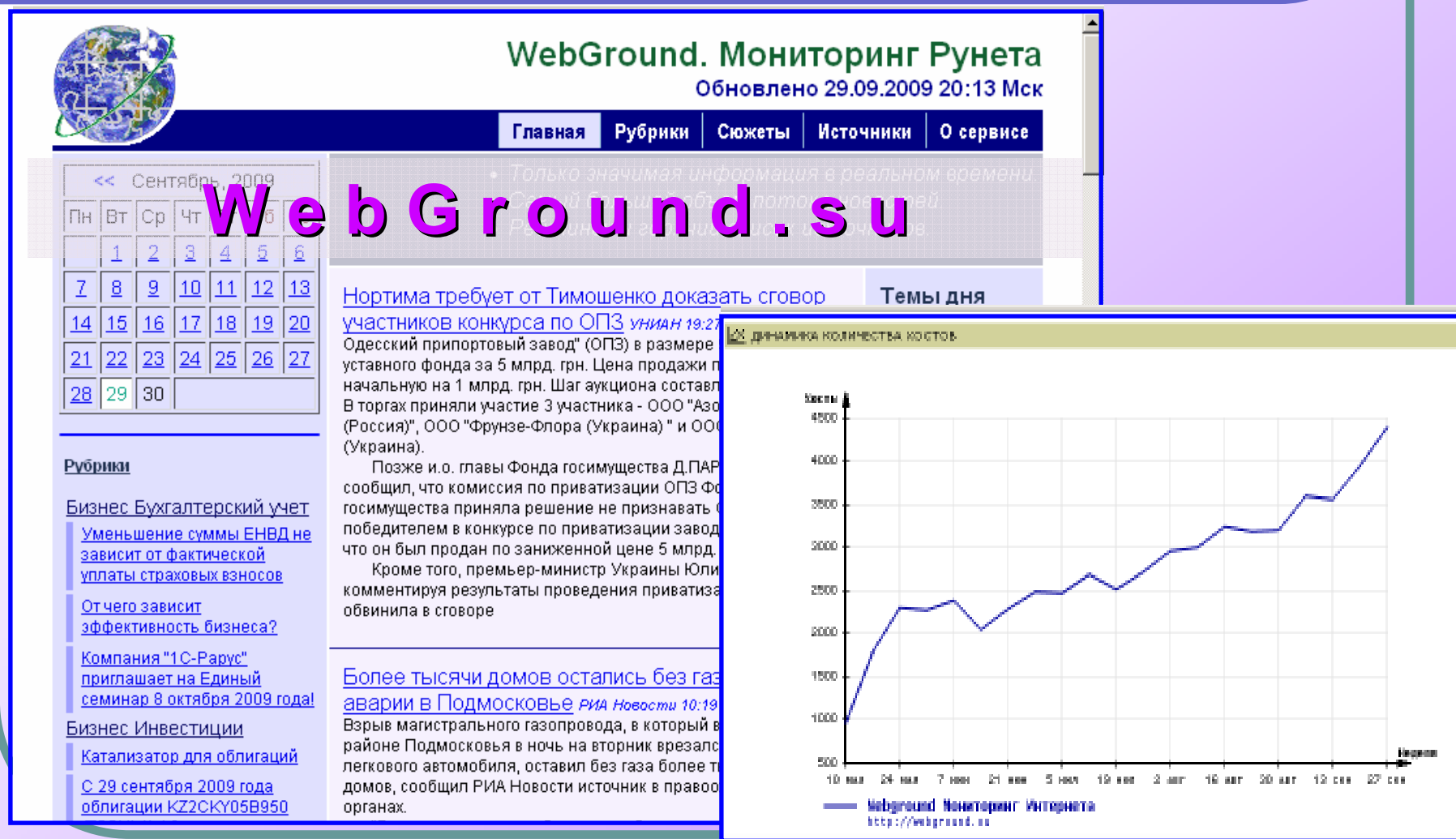
ЕКТА-ПРОМ Украина www.Express-Release.com Компания Екта, ведущий украинский производитель больших светодиодных видеозкранов, примет участие в тринадцатой международной выставке рекламы, маркетинга и масс-медиа REX 2009.

Express Release.com, 2009.09.29 12:53

Найдено 3 документа(ов)

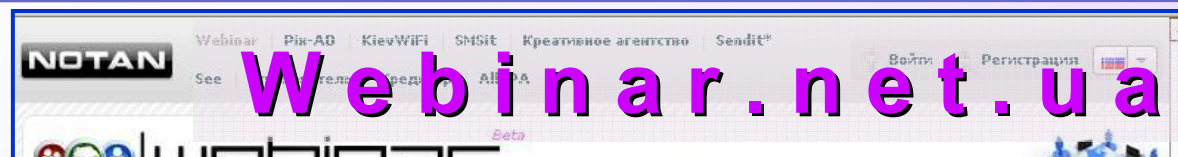
Страница 1 из 1

Сотрудничество и партнерские программы: WebGround.su



InfoStream

Потенциальное сотрудничество и партнерские программы



О сервисе:

Вебинар - это мероприятие, проходящее в режиме онлайн. Он похож на обычный семинар: последовательные доклады, показ демонстраций, вопросы и ответы, однако все это происходит в режиме реального времени через Интернет. Таким образом, несмотря на то, что все участники физически находятся далеко друг от друга, образуется виртуальная «аудитория», объединяющая всех.

[Подробнее о вебинарах...](#)

Что нужно для проведения Вебинара:

Мы создали сервис для Вас таким образом, чтобы Вам не нужно было покупать специфичное и дорогое оборудование, - все, что Вам нужно - это компьютер с подключением Интернет с настроенными медиаустройствами (для ведущего - микрофон и веб-камера, для слушателей - только устройство воспроизведения звука с наушниками или подключенной аудиосистемой)

[Подробнее о возможностях...](#)

Новое:

Вы можете встраивать вебинар прямо на свой сайт. Так что если Вы решили транслировать свое мероприятие у себя же на сайте - нет необходимости использовать внешнюю платформу



InfoStream

Спасибо за внимание!
Всегда готовы рассмотреть варианты сотрудничества!

**Информационные потребности
пользователей сервиса **InfoStream**
в период экономической турбулентности**

*Дмитрий Владимирович ЛАНДЭ, д.т.н.,
заместитель директора ИЦ “ЭЛВИСТИ”*

+380 (44) 239-90-91
dwl@visti.net
<http://infostream.ua>