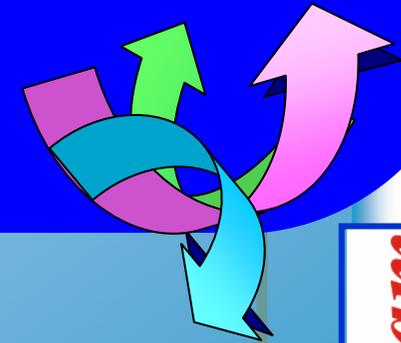


# Медиаприсутствие в Интернет в период полураспада медиаактивности



*Дмитрий Владимирович ЛАНДЭ,  
д.т.н., заместитель директора,  
Информационный центр "ЭЛВИСТИ"*

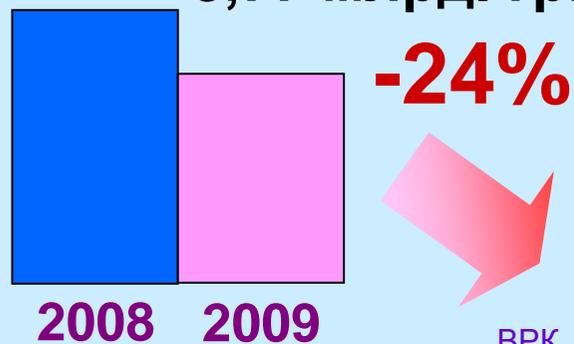
16 апреля 2010 года, г. Киев



# Динамика рынка рекламы

## УКРАИНА

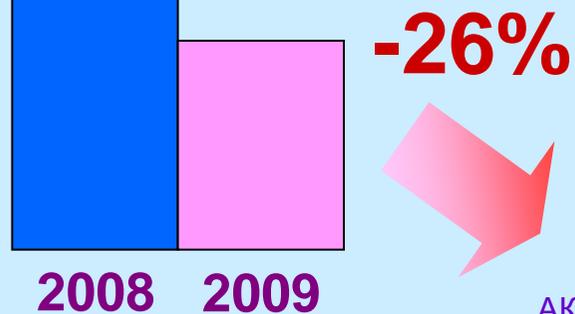
8,77 млрд. грн.



ВРК

## РОССИЯ

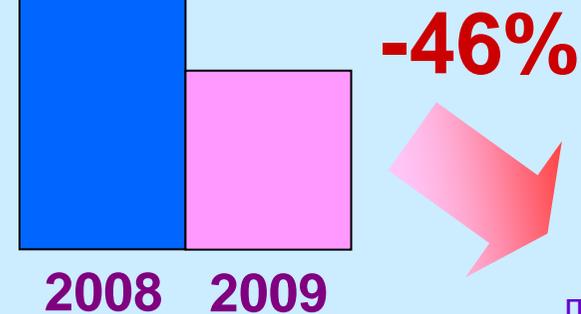
204 млрд. руб.



АКАР

## ЛАТВИЯ

52,7 млн. лат

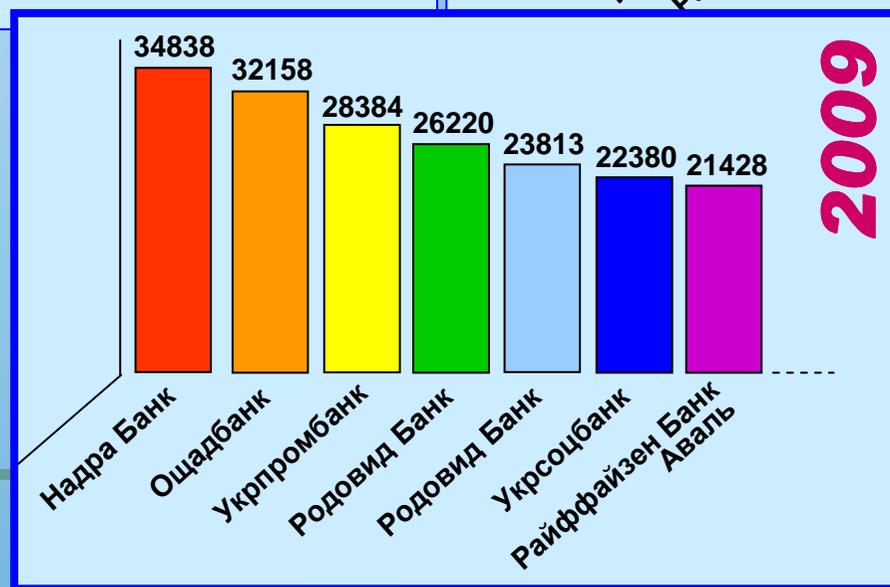
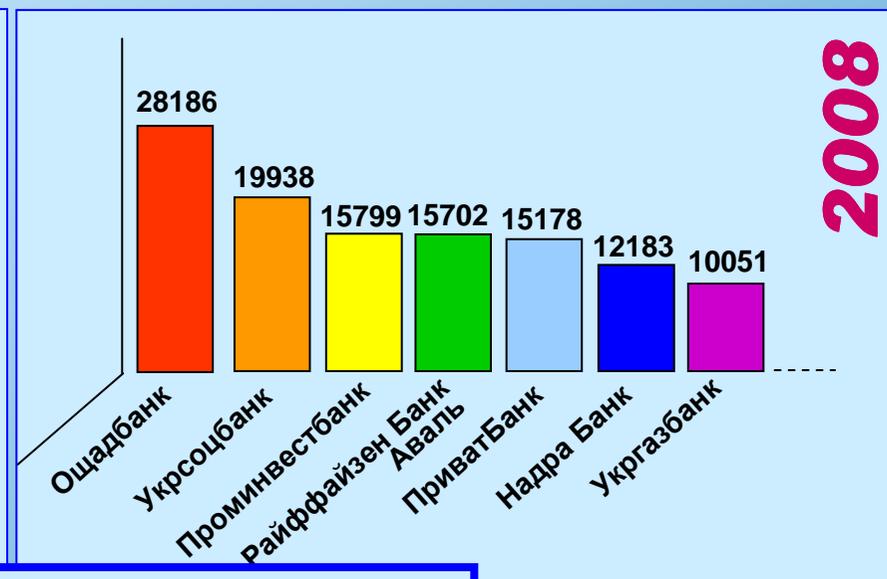
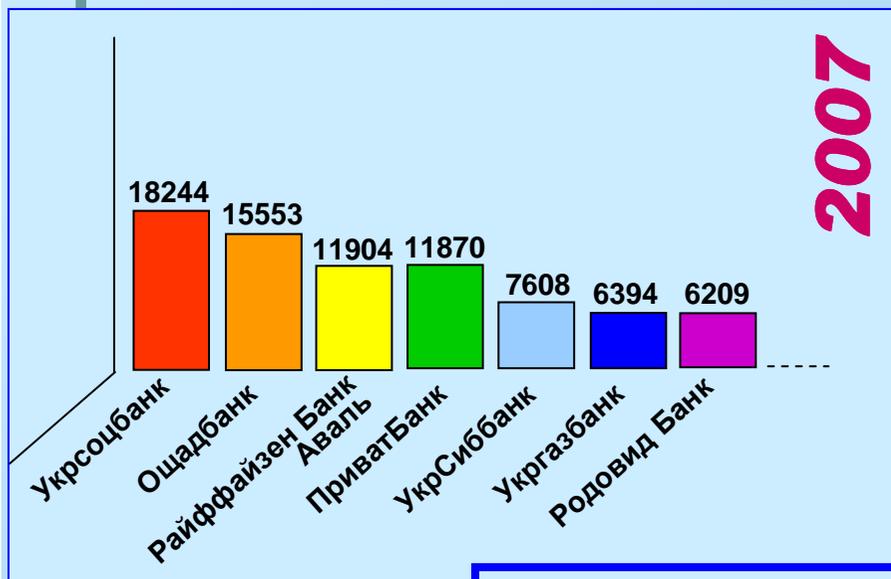


ЛАР

# Динамика рынка интернет-рекламы



# Рост медиаприсутствия банков



# Медиарейтинги ИЦ «ЭЛВИСТИ»

Аналитический отчет, содержащий результаты анализа медиаприсутствия заданных объектов (компаний, брендов, персон и др.) за определенный период.

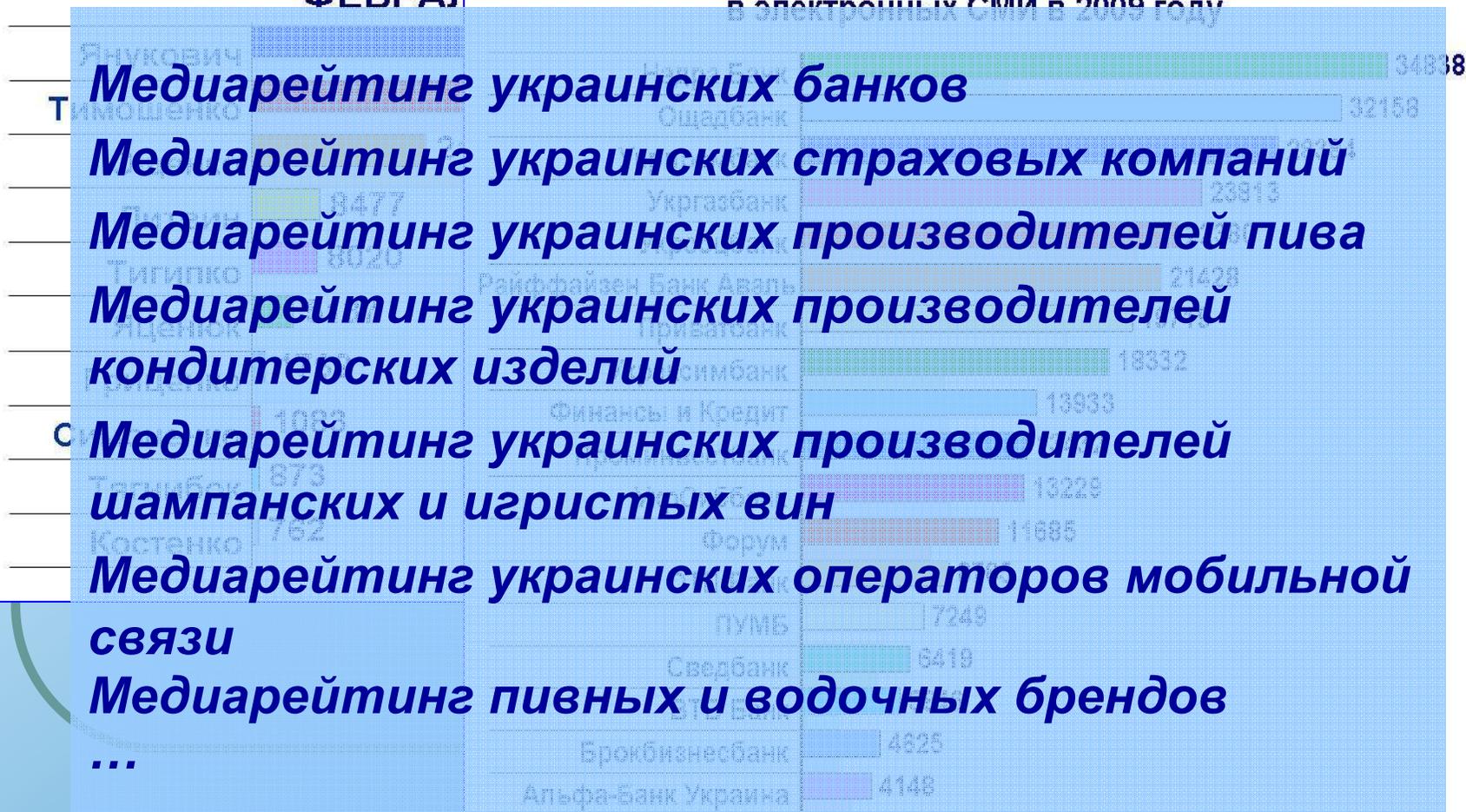
Медиарейтинг содержит информацию о количестве упоминаний анализируемых объектов, объектах, имеющих наилучшую абсолютную и относительную динамики медиаприсутствия, общую оценку медиаактивности анализируемых объектов, сравнительную диаграмму медиаприсутствия объектов, список интернет-СМИ, в публикациях которых встречались упоминания анализируемых объектов.

Примеры: [http://\*infostream.ua/pr\*](http://infostream.ua/pr)

# Составляемые медиарейтинги

ЛИДЕРЫ МЕДИАПРИСУТСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ  
СРЕДИ ЭКС-КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ УКРАИНЫ  
ФЕВРАЛЬ

Рейтинг упоминаемости крупнейших украинских банков  
в электронных СМИ в 2009 году



**Медиарейтинг украинских банков**

**Медиарейтинг украинских страховых компаний**

**Медиарейтинг украинских производителей пива**

**Медиарейтинг украинских производителей кондитерских изделий**

**Медиарейтинг украинских производителей шампанских и игристых вин**

**Медиарейтинг украинских операторов мобильной связи**

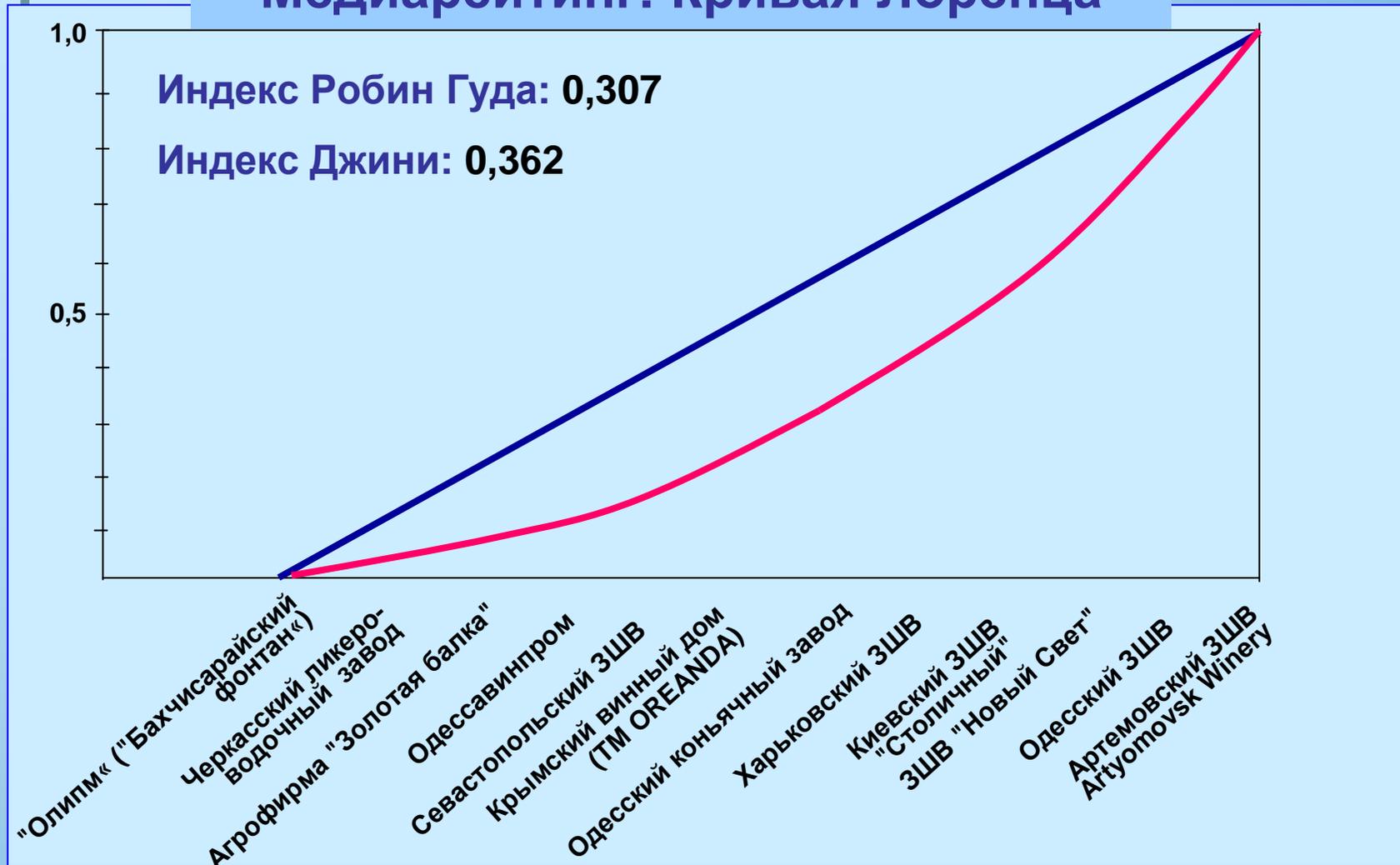
**Медиарейтинг пивных и водочных брендов**

...

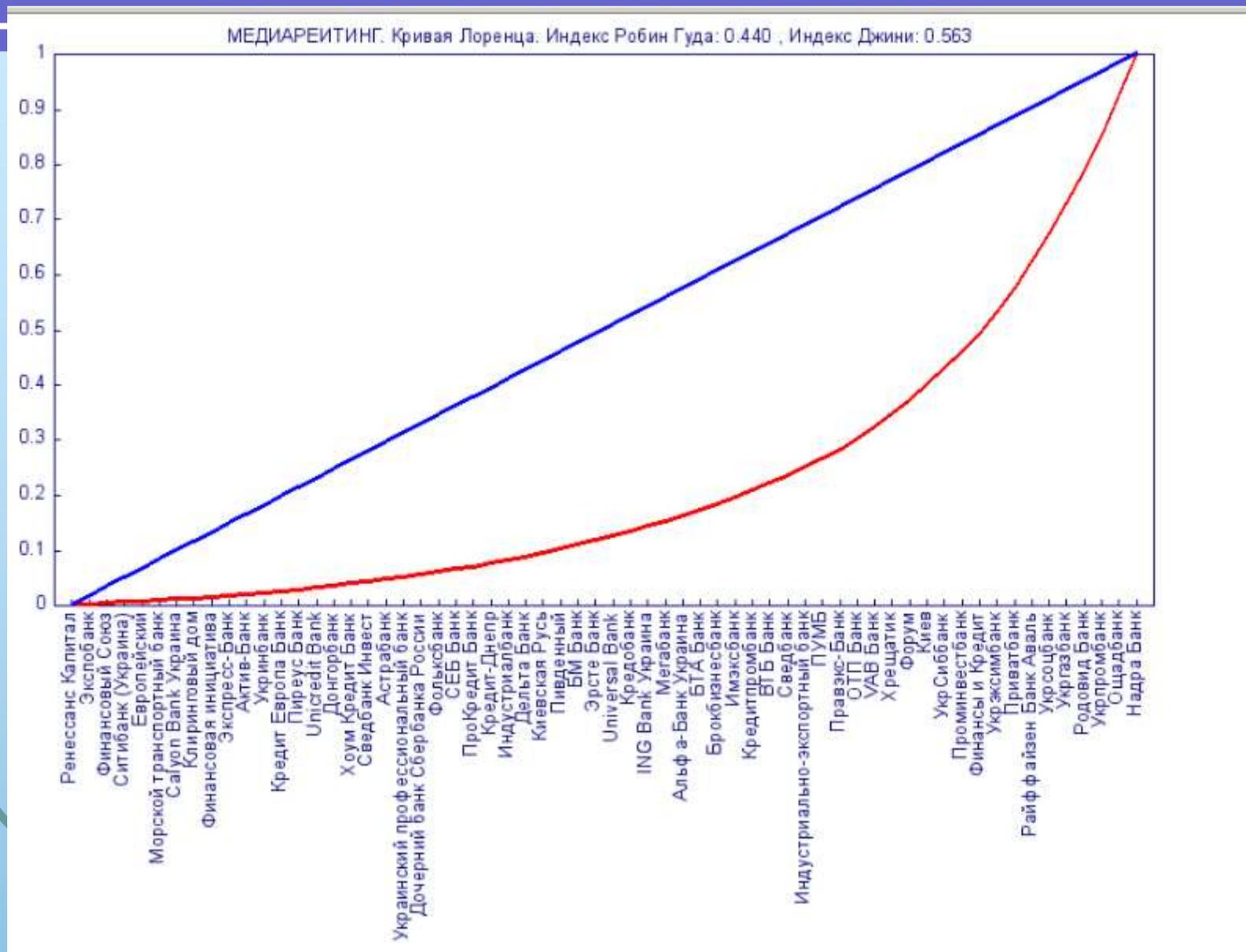


# Оценка медиаприсутствия украинских производителей шампанских вин

## Медиарейтинг: Кривая Лоренца



# Оценка медиаприсутствия банков



**InfoStream**

# Система InfoStream

Система автоматического мониторинга новостей *InfoStream* обеспечивает мониторинг информации из более чем **4500** украинских и зарубежных источников, представленных в Интернет.

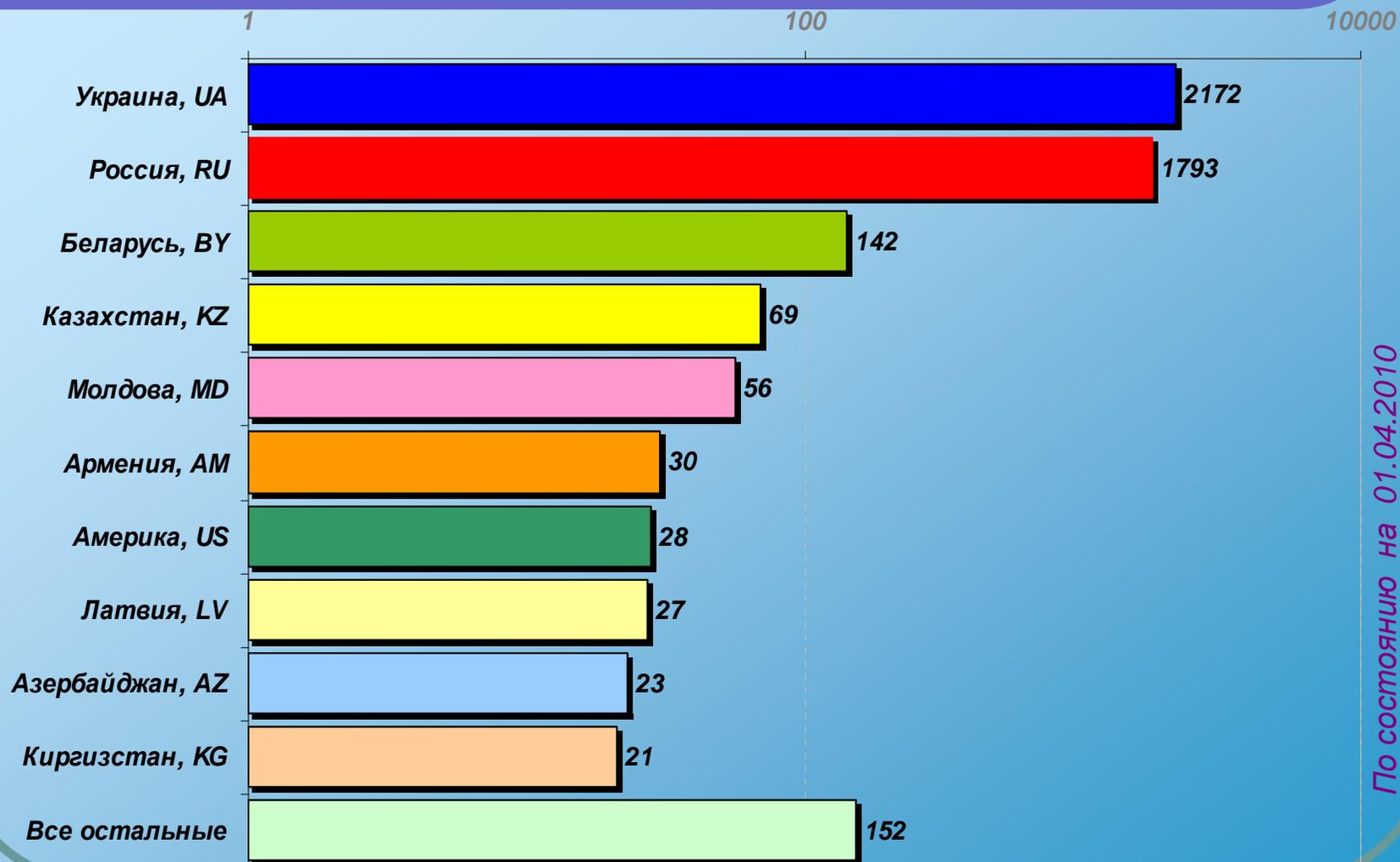
Объем обрабатываемой информации превышает **60000** документов в сутки.

Объем ретроспективного фонда составляет более **50** млн. документов.

## Какие задачи позволяет решать сервис?

- Отслеживать упоминания в интернет-СМИ собственной компании, организации, персоны
- Отслеживать состояние рынка и его изменений для обеспечения наиболее эффективной маркетинговой политики
- Выявлять появление на рынке новых участников, продуктов, услуг
- Выявлять и анализировать информацию о клиентах, партнерах, конкурентах
- Осуществлять поиск новых клиентов
- . . .

# Распределение источников по странам



По состоянию на 01.04.2010



**InfoStream**

# Форматы предоставления сервиса

- Отправка результатов мониторинга по электронной почте
- Предоставление доступа к электронным массивам информации в режиме онлайн
- Готовые информационные продукты ( *рейтинги упоминаемости, отчеты об упоминаемости, дайджесты* )
- Организация автоматически обновляющейся ленты новостей на web-ресурсе пользователя
- Подборки ретроспективной информации по заявкам пользователей

# Возможность познакомиться с сервисом

**Система моніторингу  
НОВИН**

- Новини з тисяч Web-сайтів
- Десятки тисяч повідомлень на добу
- Мільйони повідомлень у ретробазі



 **InfoStream**

Картка он-лайн доступу  
до ресурсів  
системи InfoStream

[www.infostream.ua](http://www.infostream.ua)

 **InfoStream** Система моніторингу новин

Картка надає можливість користування  
сервісом InfoStream Online, який забезпечує  
ефективний доступ до новинної інформації  
з Web-сайтів мережі Інтернет

**Служба підтримки:**  
e-mail: [stream@visti.net](mailto:stream@visti.net), тел.: (044) 239-90-91

**URL:** <http://online.infostream.ua>

**Login:**  **Password:**



Інформаційний центр "Електронні вісті"  
тел./факс: (38 044) 239-90-91, 247-39-40

 **ElVisti**

- По тестовой карточке предоставляется полнофункциональный онлайн-доступ к электронным массивам новостной информации в течение недели

Спасибо за внимание! Вопросы?

## Медиаприсутствие в Интернет в период полураспада медиаактивности

*Дмитрий Владимирович ЛАНДЭ,  
д.т.н., заместитель директора,  
ИЦ “ЭЛВИСТИ”*

+380 (44) 239-90-91  
dwl@visti.net  
<http://infostream.ua>

